



Prokonsumencki znaczy zaufany
Dbamy o Twoje prawa. Kupujesz bezpieczniej.

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO CENTRUMSPRZEDAWCY.PL

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <http://centrumsprzedawcy.pl> (dalej jako: „**Centrumsprzedawcy.pl**”, „**Serwis Internetowy**”, „**Serwis**”). Centrumsprzedawcy.pl to platforma treści, usług i produktów dla sprzedawców internetowych i stacjonarnych zapewniających im wsparcie przy prowadzeniu sklepu.

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego. Niniejsze warunki regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, warunki i zasady dokonywania zakupów treści, usług i produktów dostępnych w Centrumsprzedawcy.pl, w tym kwestie odpowiedzialności Serwisu. Regulamin może odsyłać także do odrębnych regulaminów (np. regulamin certyfikacji) oraz ogólnych warunków świadczenia usług przez właściciela Serwisu lub innych usługodawców wskazanych na stronie Serwisu, które w takim wypadku stają się integralną częścią niniejszego regulaminu.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem,
Zespół Centrumsprzedawcy.pl



SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. DEFINICJE
3. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM
4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY, PŁATNOŚĆ I DOSTAWA
5. WARUNKI KORZYSTANIA Z BAZY WIEDZY I PRODUKTÓW
6. ZACHOWANIE POUFNOŚCI
7. TREŚCI ZAMIESZCZANE PRZEZ USŁUGOBIORCÓW W SERWISIE
8. POSTANOWIENIA DODATKOWE
9. PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA
10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Właścicielem Serwisu Internetowego jest spółka NETLIBRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395252; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd

Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5 000 zł; NIP: 7811872393; REGON: 301907840; adres poczty elektronicznej: kontakt@centrumsprzedawcy.pl

- 1.2. Serwis Internetowy (w tym także Baza Wiedzy, Usługi Elektroniczne i Produkty dostępne w Serwisie) oraz Regulamin skierowane są wyłącznie do przedsiębiorców korzystających z Serwisu, w szczególności do sprzedawców internetowych oraz stacjonarnych. Wśród przedsiębiorców korzystających z Serwisu stroną umowy zawartej z nami mogą być również osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Serwis Internetowy (w tym także Baza Wiedzy, Usługi Elektroniczne i Produkty dostępne w Serwisie) oraz Regulamin nie są jednak skierowane do konsumentów.
- 1.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Serwisu Internetowego Usługobiorcę jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy).

2. DEFINICJE:

- 2.1. **BAZA WIEDZY** – poradniki, wzory pism, webinary i inne treści niebędące Produktami udostępniane Usługobiorcom przez Usługodawcę.
- 2.2. **BLOG** – Usługa Elektroniczna, internetowy blog dostępny w Serwisie Internetowym dla jego Usługobiorców.
- 2.3. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.4. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności, dostępna wyłącznie dla Klientów będących przedsiębiorcami.
- 2.5. **KLIENT, USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym zawieranie Umów Sprzedaży, związane jest bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. nie będąca w tym wypadku konsumentem), a także bez względu na fakt prowadzenia działalności gospodarczej; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która (1) korzysta lub zamierza korzystać z Usług Elektronicznych lub (2) zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży z Usługodawcą.
- 2.6. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.7. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail lub SMS, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, Bazie Wiedzy, nowościach i promocjach w Serwisie Internetowym, dostępna dla wszystkich Usługobiorców.
- 2.8. **PRODUKT** – rzecz ruchoma, usługa lub prawo (w tym produkt elektroniczny, kupon lub kod rabatowy, zniżka, kod promocyjny) będące przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Usługodawcą.
- 2.9. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – Klient lub Usługobiorca będący osobą fizyczną zawierającą umowę z Usługodawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 2.10. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- 2.11. **SERWIS INTERNETOWY** - Serwis Internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: <https://centrumsprzedawcy.pl> i jego subdomenami.
- 2.12. **USŁUGODAWCA, ADMINISTRATOR** – spółka NETLIBRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395252; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5 000 zł; NIP: 7811872393; REGON: 301907840; adres poczty elektronicznej: kontakt@centrumsprzedawcy.pl.
- 2.13. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży, świadczenia usług, licencji lub inna umowa dotycząca Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Usługodawcą.

- 2.14. USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
- 2.15. ZAMÓWIENIE** – oświadczenie Klienta, w tym składane za pomocą Formularza Zamówienia, mailowo, za pomocą czatu lub telefonicznie, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu z Usługodawcą.

3. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM

- 3.1.** W Serwisie Internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: **Blog, Formularz Zamówienia oraz Newsletter.**
- 3.1.1. Blog** – korzystanie z Bloga dostępnego w Serwisie Internetowym możliwe jest dla wszystkich Usługobiorców i ma charakter nieodpłatny. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania przeglądania Bloga poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej lub przejście na inną stronę internetową. Korzystający z Bloga mają możliwość zostawienia swojego subiektywnego komentarza pod danym wpisem na Blogu związanego z tematyką wpisu. Dodanie komentarza możliwe jest poprzez skorzystanie z formularza dostępnego pod danym wpisem – w tym wypadku konieczne jest podanie swojego podpisu, adresu poczty elektronicznej oraz treści komentarza i kliknięcia pola akcji.
- 3.1.2. Formularz Zamówienia** – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Usługobiorcę pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Serwisie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Usługobiorcę łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie Serwisu Internetowego po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola „**Kupuję i płacę**” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Serwisu Internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię oraz adres poczty elektronicznej, a w przypadku chęci otrzymania faktury VAT dodatkowo: nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), numer NIP oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, sposób płatności. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.
- 3.1.3. Newsletter** – korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce widocznej na stronie Serwisu Internetowego: adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola akcji. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@centrumsprzedawcy.pl lub też pisemnie na adres: ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań, a także poprzez kliknięcie w link dostępny w wiadomości przesyłanej w ramach Newslettera.
- 3.2.** Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) aktualna przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox; Internet Explorer; Opera; Google Chrome; Safari; lub Microsoft Edge; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
- 3.3.** Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 3.4.** Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego Usługobiorca obowiązany jest składać: (1) pisemnie na adres: ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań; albo (2) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@centrumsprzedawcy.pl. Usługobiorca obowiązany jest do podania w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację. Usługobiorca obowiązany jest do złożenia reklamacji w terminie 14 dni od daty wystąpienia nieprawidłowości pod rygorem utraty swoich roszczeń względem Usługodawcy. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia, z zastrzeżeniem że nie ustosunkowanie się przez Usługodawcę do reklamacji oznacza jej odrzucenie.

4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY, PŁATNOŚĆ I DOSTAWA

- 4.1.** Umowa Sprzedaży pomiędzy Usługobiorcą, a Usługodawcą może być zawarta w każdy dopuszczalny prawem sposób, w szczególności pisemnie, za pośrednictwem poczty elektronicznej, czatu, telefonicznie, a także za pomocą Formularza Zamówienia dostępnego w Serwisie Internetowym. Zawarcia Umowy Sprzedaży za pomocą Formularza Zamówienia następuje w sposób opisany poniżej w pkt. 4.7. Regulaminu, a w pozostałych przypadkach zawarcie Umowy Sprzedaży następuje w sposób i w momencie przewidzianym przez przepisy prawa, w szczególności z chwilą przyjęcia oferty przez jedną ze stron lub dojścia do porozumienia co do wszystkich postanowień, które były przedmiotem negocjacji.

- 4.2.** Stroną Umowy Sprzedaży z Usługodawcą może być wyłącznie Usługobiorca.
- 4.3.** Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronach Serwisu Internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
- 4.4.** Cena Produktu uwidoczniiona na stronie Serwisu Internetowego podana jest – jeżeli nie zastrzeżono inaczej - w złotych polskich i jest ceną netto, tj. nie zawiera podatek VAT. W przypadku składania Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia Usługobiorca w trakcie składania zamówienia jest informowany także o cenie brutto oraz wysokości podatku VAT.
- 4.5.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych. Ewentualne zmiany cen Produktów obowiązują od momentu wprowadzenia ich na stronę Serwisu Internetowego i nie dotyczą Zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem oraz nie naruszają już zawartych Umów Sprzedaży. Przeprowadzane przez Usługodawcę akcje promocyjne nie podlegają łączeniu, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej. Szczegółowe informacje zawarte są każdorazowo w warunkach lub regulaminie danej promocji.
- 4.6.** Usługodawca wystawi Usługobiorcy fakturę VAT. Usługobiorca wyraża zgodę na otrzymywanie od Usługodawcy faktur elektronicznych i przesyłania ich na podany przez Usługobiorcę adres poczty elektronicznej.
- 4.7. Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży w Serwisie Internetowym za pomocą Formularza Zamówień**
- 4.7.1.** Zawarcie Umowy Sprzedaży między Usługobiorcą, a Usługodawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Usługobiorcę Zamówienia w Serwisie Internetowym zgodnie z pkt. 3.1.2 Regulaminu – zawarcie Umowy Sprzedaży w takim wypadku następuje z chwilą złożenia Zamówienia przez Usługobiorcę w Serwisie.
- 4.7.2.** Po złożeniu Zamówienia Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i przyjęcie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i przyjęcia do realizacji następuje poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Usługobiorcy.
- 4.8.** Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Usługobiorcy treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu Internetowego oraz (2) przesłanie Usługobiorcy wiadomości e-mail z podsumowaniem zawartej Umowy Sprzedaży. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Serwisu Internetowego Usługodawcy.
- 4.9. Usługodawca udostępnia następujące sposoby płatności, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej:**
- 4.9.1.** Płatność przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy.
- 4.9.2.** Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Dotpay.pl – możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie internetowej <http://www.dotpay.pl>. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są w takim wypadku zgodnie z wyborem Usługobiorcy za pośrednictwem serwisu Dotpay.pl. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi: spółka DOTPAY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 72, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000700791 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy, posiadająca NIP 6342661860 oraz REGON 240770255, o kapitale zakładowym 4.000.000,00 złotych w całości wniesionym.
- 4.10.** Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, , chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
- 4.11. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby dostawy Produktu, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej:**
- 4.11.1.** Przesyłka elektroniczna (przesłanie Usługobiorcy Produktu za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej lub udostępnienie linku elektronicznego do pobrania Produktu).
- 4.12.** Przesyłka elektroniczna jest nieodpłatna.
- 4.13.** Termin dostawy Produktu do Usługobiorcy wynosi do 7 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu, w trakcie składania Zamówienia podano inny termin. Termin ten należy liczyć od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Usługodawcy.

5. WARUNKI KORZYSTANIA Z BAZY WIEDZY I PRODUKTÓW

- 5.1.** Korzystać z Bazy Wiedzy i Produktów może wyłącznie Usługobiorca. Warunki korzystania z Bazy Wiedzy i Produktów określone są przez Regulamin, opis danego Produktu oraz jeżeli ma to zastosowanie także odrębny regulamin (np. regulamin certyfikacji) Usługodawcy lub podmiotu trzeciego dostarczającego Produkt oraz ogólne warunki świadczenia usług przez Usługodawcę lub podmiot trzeci dostarczający Produkt, które w takim wypadku stają się integralną częścią niniejszego Regulaminu i mają pierwszeństwo zastosowania w zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem oraz w zakresie w jakim nie da się pogodzić ich zapisów z Regulaminem.
- 5.2.** Serwisu Internetowy jako całość, w tym także Baza Wiedzy i Produkty są chronione prawem autorskim, prawem własności intelektualnej oraz innymi właściwymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Wszelkie prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Bazy Wiedzy i Produktów – jako całości oraz ich poszczególnych części – należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich. Ochrona ta obejmuje wszelkie formy ich wyrażenia.

- 5.3. Usługodawca udziela jedynie licencji na korzystanie z Bazy Wiedzy i Produktów, a nie przenosi swoich praw na Usługobiorcę.
- 5.4. Korzystanie z Bazy Wiedzy i Produktów możliwe jest jedynie na warunkach przewidzianych w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że Regulamin lub Produkt może odsyłać także do odrębnych regulaminów (np. regulamin certyfikacji) oraz ogólnych warunków świadczenia usług przez Usługodawcę lub podmiot trzeci dostarczający Produkt, które w takim wypadku stają się integralną częścią niniejszego Regulaminu.
- 5.5. Usługobiorca ma prawo korzystać z Bazy Wiedzy zgodnie z Regulaminem, jej przeznaczeniem oraz jedynie w ramach prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich.
- 5.6. Usługobiorca ma prawo korzystać z Produktów zgodnie z Regulaminem i zawartą Umową Sprzedaży oraz obowiązującymi regulaminem i/lub ogólnymi warunkami świadczenia usług przez Usługodawcę lub podmiot trzeci dostarczający Produkt, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz jedynie w ramach prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich.
- 5.7. Usługodawca udziela Usługobiorcy niewyłączonej, niezbywalnej, ograniczonej czasowo, przedmiotowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Bazy Wiedzy oraz swoich Produktów jedynie w celu przeprowadzenia własnej działalności gospodarczej. Warunki licencji określone w zdaniu poprzednim mogą być modyfikowane zgodnie z warunkami Umowy Sprzedaży oraz – jeżeli ma to zastosowanie – regulaminem i/lub ogólnymi warunkami świadczenia usług przez Usługodawcę lub podmiot trzeci dostarczający Produkt.
- 5.8. Wszelkie prawa poza powyższymi nie udzielone Usługobiorcy w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Usługodawcę lub podmiot trzeci dostarczający Produkt, w szczególności Usługobiorca nie jest uprawniony w odniesieniu do Bazy Wiedzy i Produktów, w zakresie udzielonej licencji do (1) tłumaczenia, adaptowania, poprawiania, przystosowywania, modyfikowania, zwiększania funkcjonalności, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w całości lub jej części, jak również nie ma prawa do zezwalania osobom trzecim wykonywania jakichkolwiek z powyższych działań; (2) odkodowywania, dekompilowania, dezasemblowania oraz do dokonywania jakichkolwiek innych czynności mających na celu ustalenie kodu źródłowego lub binarnego oraz stworzenie w oparciu o nie utworów o podobnym przeznaczeniu lub funkcji; (3) przeniesienia, udzielenia licencji/sublicencji, wynajęcia, wydzierżawienia, użyczenia czy udostępnienia do użycia (czerpania korzyści) osobom trzecim, bezpośrednio lub pośrednio, oryginału lub kopii, jak również rozporządzenia w inny sposób; (4) upoważniania innych osób niedziałających w imieniu Usługobiorcy do korzystania; (5) publikowania lub udostępniania całości lub części, w jakiegokolwiek dostępnej formie; (6) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; (7) rozpowszechniania całości lub jej części, w tym najmu, oryginału lub kopii; (8) wprowadzenia do obrotu, w tym przekazywania w rozliczeniu.
- 5.9. Udzielenie licencji następuje w momencie rozpoczęcia korzystania z Bazy Wiedzy i Produktów, a w przypadku gdy wymagana jest płatność warunkiem udzielenia licencji jest dodatkowo dokonanie płatności zgodnie z zawartą Umową Sprzedaży.

6. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

- 6.1. Usługobiorca zobowiązuje się do zachowania ścisłej poufności oraz do nie ujawniania osobom trzecim jakichkolwiek informacji technicznych, finansowych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych i know-how Usługodawcy oraz jego dostawców uzyskanych w związku z realizacją Umowy Sprzedaży.
- 6.2. Obowiązek nie ujawniania informacji związanych z zawarciem i wykonywaniem Umowy Sprzedaży nie dotyczy informacji: (1) których obowiązek ujawnienia wynika z przepisów prawa; (2) podanych wcześniej przez Usługodawcę do publicznej wiadomości lub w jakikolwiek inny sposób przez niego rozpowszechnionych; (3) uznanych przez Usługodawcę za objęte obowiązkiem poufności, co do których Usługodawca wyraził późniejszą, pisemną zgodę na ich ujawnienie.
- 6.3. Zobowiązanie do zachowania poufności obowiązuje bezterminowo, w tym także w razie zaprzestania korzystania z Produktów.
- 6.4. Informacje dotyczące Usługodawcy i Produktu, o których Usługobiorcy powzięli wiadomość przy lub w związku z korzystaniem z Produktu nie mogą być wykorzystywane przez Usługobiorcę do innych celów niż w ramach korzystania z Produktu zgodnie z Regulaminem.

7. TREŚCI ZAMIESZCZANE PRZEZ USŁUGOBIORCÓW W SERWISIE

- 7.1. Usługobiorca ma możliwość zamieszczania treści w Serwisie – np. w ramach komentarzy pod wpisem na Blogu, czy oceny Produktu.
- 7.2. Usługobiorca zamieszczający treści obowiązany jest do niezamieszczania treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz powinien mieć na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorcę zamieszczającego komentarz obowiązuje zakaz dostarczania treści stanowiących informację handlową oraz o charakterze bezprawnym, wulgaryzmów oraz treści naruszających dobra osobiste.
- 7.3. Treści zamieszczane przez Usługobiorcę w Serwisie Internetowym powinny dotyczyć tematyki Serwisu Internetowego i odnosić się do zagadnienia poruszonego w danym miejscu w Serwisie. Treści powinny być zamieszczane w języku polskim, nie powinny zawierać wulgaryzmów i powinny mieć charakter merytoryczny.

8. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 8.1.** Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Usługobiorcą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Usługobiorcy żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy. Zastrzeżenie o braku jakichkolwiek roszczeń, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma zastosowania w stosunku do Przedsiębiorców Na Prawach Konsumenta, co uniemożliwia Usługodawcy w takim wypadku odstąpienia od umowy także na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 8.2.** Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia. W przypadku Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta termin wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim wynosi 14 dni, a samo wypowiedzenie musi nastąpić z ważnych powodów, jak np. naruszenie niniejszego Regulaminu lub zaleganie z płatnością na rzecz Usługodawcy.
- 8.3.** Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Usługobiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży do wysokości zapłaconej lub należnej ceny lub wynagrodzenia z tytułu Umowy Sprzedaży, a przypadku braku zawarcia Umowy Sprzedaży do kwoty jednego tysiąca złotych.
- 8.4.** Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy.
- 8.5.** W przypadku Umowy Sprzedaży mającej za przedmiot wykonanie regulaminu sklepu internetowego odpowiedzialność Usługodawcy zostaje zwiększona do trzykrotności zapłaconego lub należnego wynagrodzenia za regulamin sklepu internetowego.
- 8.6.** W przypadku Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta odpowiedzialność Usługodawcy, o której mowa w punkcie 8.3. - 8.5. Regulaminu zostaje zwiększona w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży do dziesięciokrotności wysokości zapłaconej lub należnej ceny lub wynagrodzenia z tytułu Umowy Sprzedaży, a przypadku braku zawarcia Umowy Sprzedaży do wysokości dziesięciu tysięcy złotych.
- 8.7.** W razie wystąpienia u Usługobiorcy szkody w związku z umową zawartą z Usługodawcą, Produktem Usługodawcy lub korzystaniem z Serwisu Internetowego albo powstania ryzyka jej wystąpienia Usługobiorca zobowiązany jest niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od powzięcia informacji o szkodzie lub ryzyku jej wystąpienia, powiadomić Usługodawcę o tym oraz o okolicznościach powstania szkody lub ryzyka jej wystąpienia.
- 8.8.** W przypadku niedochowania przez Usługobiorcę terminu 7 dni na poinformowanie Usługodawcy o szkodzie lub ryzyku jej wystąpienia, Usługodawca ma prawo do odmowy wypłaty odszkodowania, a w przypadku Przedsiębiorców Na Prawach Konsumenta do odpowiedniego zmniejszenia wysokości odszkodowania. W przypadku Przedsiębiorców Na Prawach Konsumenta warunkiem zmniejszenia odszkodowania jest ustalenie, że niedochowanie terminu nastąpiło z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa oraz, że późniejsze zgłoszenie przyczyniło się do zwiększenia szkody lub miało wpływ na możliwość ustalenia przez Usługodawcę czasu, przebiegu i okoliczności zdarzenia lub jego skutków oraz rozmiarów szkody (powyższe skutki nie następują, jeżeli w terminie wyznaczonym do zgłoszenia Usługodawca otrzymał wiadomość o okolicznościach, które należało podać do jego wiadomości).
- 8.9.** Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona.
- 8.10.** Postanowienia zawarte w niniejszym punkcie Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Usługodawcy względem Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta za szkody na osobie.
- 8.11.** Usługodawca ma prawo wykorzystywać informacje o powzięciu współpracy z Usługobiorcą do własnych działań promocyjnych. Usługobiorca ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec takiego wykorzystania informacji o współpracy. Usługodawca jest zobowiązany taki sprzeciw uwzględnić.
- 8.12.** Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą niebędących Przedsiębiorcą Na Prawach Konsumenta zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

9. PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

- 9.1.** Niniejszy punkt Regulaminu oraz załącznik numer 1 do Regulaminu ma zastosowanie wyłącznie do Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta, to jest do osoby fizycznej zawierającej z Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
- 9.2.** Przepisy dotyczące konsumenta, zawarte w art. 385[1]-385[3] Kodeksu cywilnego oraz przepisy dotyczące konsumenta zawarte w rozdziale 4. (prawo odstąpienia od umowy) ustawy o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827, t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm), stosuje się do Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta.
- 9.3.** Pełne pouczenie o prawie Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta do odstąpienia od umowy zawarte jest w załączniku numer 1 do Regulaminu.

- 9.4.** Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta w szczególności w odniesieniu do umów:
- 9.4.1. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 9.5.** o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1.** Umowy zawierane poprzez Serwis Internetowy zawierane są w języku polskim i zgodnie z prawem polskim.
- 10.2.** Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne w całości lub w części, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, Usługodawca i Usługobiorca zaś zobowiązują się na wniosek któregośkolwiek z nich do zastąpienia nieważnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.
- 10.3.** Zmiana Regulaminu:
- 10.3.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, zmiany zakresu lub formy świadczonych Usług Elektronicznych lub Produktów; dodania nowych Usług Elektronicznych lub Produktów; zmiany sposobów płatności; oraz aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Usługobiorców przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 10.3.2. Okres powiadomienia o proponowanych zmianach przed ich wprowadzeniem wynosi co najmniej 15 dni od dnia powiadomienia. Zainteresowany Usługobiorca ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia. Usługodawca może wprowadzić zmiany Regulaminu bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia, w przypadku gdy Usługodawca: (1) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia, lub (2) musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Usługobiorców przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa - w tych przypadkach wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
- 10.3.3. Zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, zainteresowany Usługobiorca może, w drodze pisemnego oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego, zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia.
- 10.3.4. W przypadku Przedsiębiorców Na Prawach Konsumenta od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia zmiany Regulaminu nie będą naruszać jego praw nabytych przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.
- 10.4.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.).

ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO REGULAMINU

Pouczenie o prawie Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta do odstąpienia od umowy

Niniejsze pouczenie ma zastosowanie wyłącznie do Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta, to jest do osoby fizycznej zawierającej z Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

1. Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 8 pouczenia. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej z Usługodawcą może zostać złożone na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@centrumsprzedawcy.pl lub pisemnie na adres ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań.
2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827, t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm) oraz dodatkowo dostępny jest w pkt. 10 pouczenia. Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a. dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności – od objęcia rzeczy w posiadanie przez Przedsiębiorcę Na Prawach Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
 - b. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
5. Przedsiębiorca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły dostępny sposób dostawy). Przedsiębiorca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta, chyba że Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli przedsiębiorca nie zaproponował, że sam odbierze produkt od Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta do chwili otrzymania produktu z powrotem lub dostarczenia przez Przedsiębiorcę Na Prawach Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić rzecz przedsiębiorcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez przedsiębiorcę do odbioru, chyba że przedsiębiorca zaproponował, że sam odbierze produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
7. Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
8. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez Przedsiębiorcę Na Prawach Konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta:
 - a. Jeżeli Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta wybrał sposób dostawy rzeczy inny niż najtańszy zwykły dostępny sposób dostawy, przedsiębiorca nie jest zobowiązany do zwrotu Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
 - b. Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta ponosi bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy.
 - c. W przypadku usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
9. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta w odniesieniu do umów:
 - (1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - (2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - (3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - (4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki

termin przydatności do użycia; (5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami; (7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli; (8) w której Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Przedsiębiorca Na Prawach Konsumenta żądał, lub dostarcza produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy; (9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę; (11) zawartej w drodze aukcji publicznej; (12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; (13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

10. Wzór formularza odstąpienia od umowy

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat:

Netlibre Sp. z o.o.
ul. Mostowa 35/3, 61-854 Poznań
kontakt@centrumsprzedawcy.pl

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta(-ów)

– Adres Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta(-ów)

– Podpis Przedsiębiorcy Na Prawach Konsumenta (-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.



PROKONSUMENCKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokumenci.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.